



RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

2026-2029



ASSOCIATION RELAIS 59



SOMMAIRE

1 Présentation de la structure p3

2 Présentation des équipes p4

3 Bilan du projet social 2022-2025 p5-7

4 Démarche de renouvellement p8-10

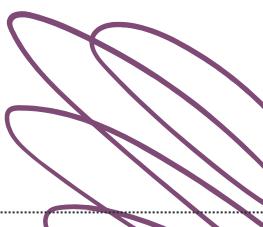
5 Nouveau diagnostic p11-17

6 En quoi le projet présenté favorise... p18

7 Les axes priorisés pour l'AGC p19-22

8 Les axes priorisés pour l'ACF p23-25

9 Remerciements p27



Présentation de la structure

Centre Social Relais 59

Objet social et champs d'intervention :

Le Relais 59 a pour mission de gérer et d'animer un espace d'accueil, d'information, de rencontres et de services ouvert à toutes et à tous.

L'association œuvre pour l'insertion sociale, le soutien à l'accès au logement et la promotion économique des familles en situation de fragilité.

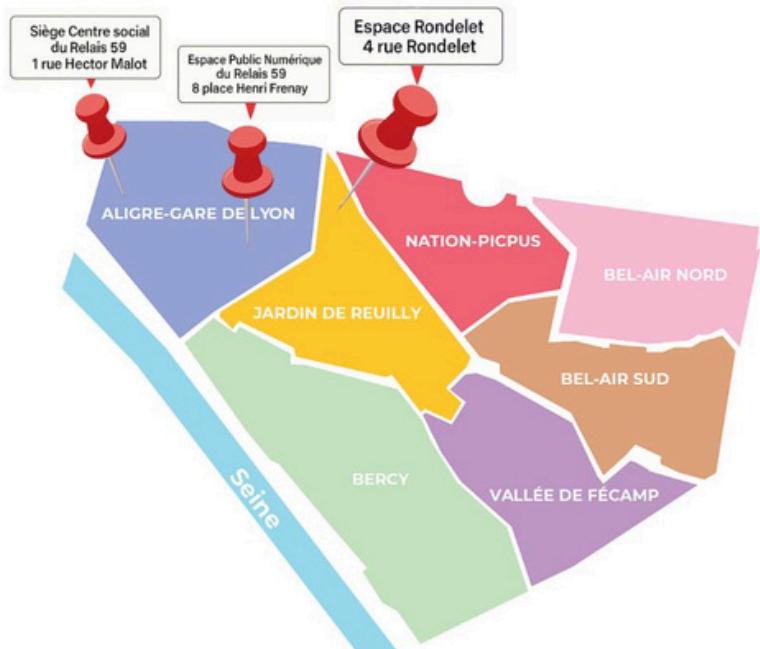
Lieu ressource incontournable pour les habitant·e·s du 12^e arrondissement depuis 1980, le Relais 59 s'attache à rester à l'écoute des besoins du territoire et à y répondre par des initiatives adaptées et inclusives.

À travers ses animations, ses accompagnements et ses projets collectifs, l'association favorise le lien social, la participation des habitants et le vivre-ensemble.

Le Relais 59 se positionne ainsi comme un acteur engagé du développement social local, contribuant durablement à renforcer la cohésion et la solidarité au cœur du quartier.

Adresses des locaux :

- 1 rue Hector Malot, 75012 Paris
- 8 place Henri Frenay, 75012 Paris
- 4 rue Rondelet, 75012 Paris



Le centre social Relais 59 est implanté sur plusieurs espaces du 12^e arrondissement : l'Espace Public Numérique (EPN), l'Espace Malot et l'espace situé rue Rondelet. Son ancrage couvre principalement **les quartiers des Quinze-Vingts, Chalon, Aligre, Villiot, Bercy et Reuilly-Diderot**.

Depuis 2024, l'équipe du centre social développe également sa présence auprès des habitants de **la caserne de Reuilly, dans le quartier Nation-Picpus**, à proximité de l'espace Rondelet.

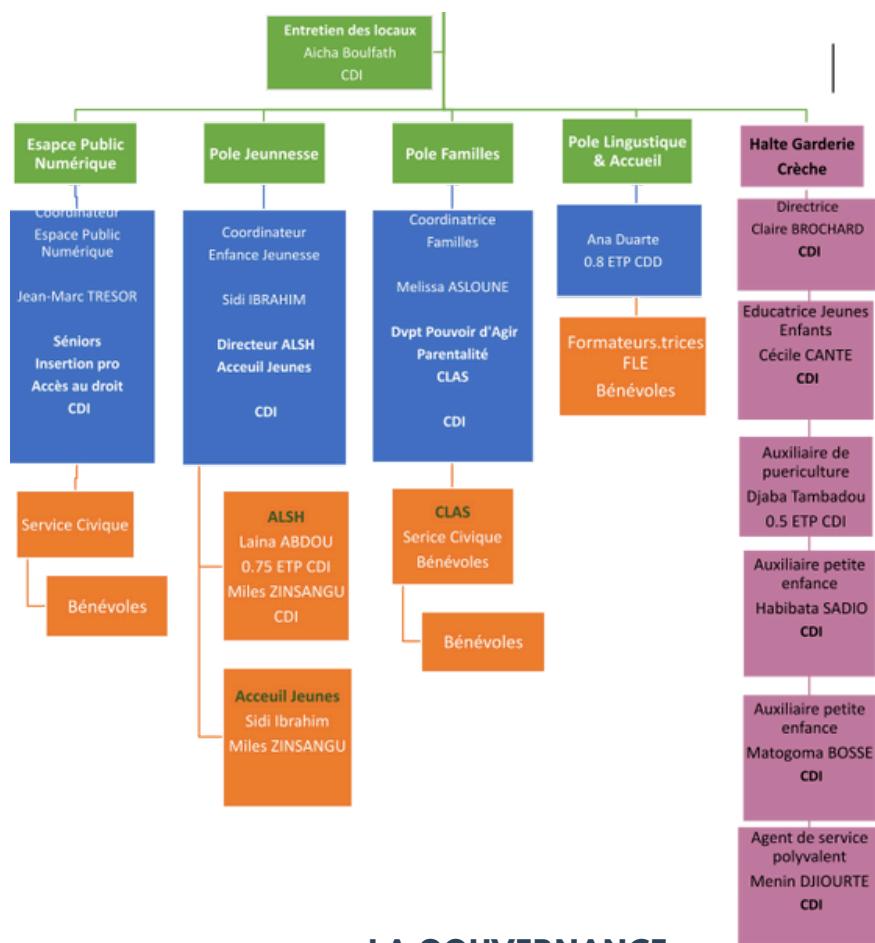


Présentation de l'équipe du centre social

ORGANIGRAMME RELAIS 59 2025

Les équipes du Relais 59 sont au cœur de son fonctionnement. Elles regroupent 13 salariés : 6 personnes à la crèche halte-garderie, 7 au centre social, ainsi que des volontaires en service civique. Ensemble, ils assurent leurs missions d'accueil, d'animation et d'accompagnement tout au long de l'année.

La halte-garderie dispose de son propre projet, de ses propres objectifs pédagogiques et de son propre financement. Cependant, elle est indissociable du centre social. L'espace petite enfance accueille notamment les familles participant aux cours de français, et les équipes travaillent en étroite collaboration autour de l'accompagnement des familles, avec des temps de transmission et une coordination régulière.



LA GOUVERNANCE

En plus des équipes opérationnelles, le Relais 59 est dirigé par une directrice et un Conseil d'Administration, comprenant un Bureau stratégique constitué d'un Président, d'une Trésorière et d'une Secrétaire, qui jouent un rôle essentiel dans la gestion et l'orientation de l'association. Le conseil administration réuni 8 personnes au total.

LES BÉNÉVOLES

Le Relais 59 fonctionne grâce à l'implication de 110 bénévoles, présents toute l'année pour animer les permanences, ateliers, cours, sorties. Ils sont également présents sur tous les événements festifs



Bilan des quatre années passées

RAPPEL DES AXES

Axe 1 : Multiplier les événements fédérateurs

Axe 2 : Développer la dynamique participative

Axe 3 : Favoriser l'engagement et la mobilisation des bénévoles

Axe 4 : Offrir un accueil inconditionnel

Axe 1 : Multiplier les événements fédérateurs

Dans quelle mesure l'objectif a été atteint ?

Objectif global atteint et consolidé

- Le Relais 59 a su investir de nouveaux espaces du quartier (Place Henri Frenay, Caserne de Reuilly, Passage Raguinot, Allée Vivaldi, etc.), ce qui a renforcé sa visibilité et sa légitimité.
- Les actions hors les murs (banquets citoyens, animations, forums, fêtes de quartier) ont permis d'aller vers des publics variés, d'accueillir de nouvelles familles et de créer une dynamique conviviale.
- Le lien avec les bailleurs (RIVP, CDC, Paris Habitat) s'est renforcé grâce à la communication (affiches, tracts, diagnostics partagés) et à l'animation régulière au sein des résidences.
- La participation aux réunions de conseil de quartier a maintenu un dialogue institutionnel constructif.

Analyse

Les résultats montrent que la stratégie d'événements fédérateurs fonctionne bien pour renforcer la légitimité de l'association, créer de nouvelles dynamiques sociales et favoriser la rencontre entre habitants et institutions. L'axe 1 a donc eu un impact réel et visible : amélioration du quotidien, appropriation de l'espace public par les habitants, nouvelles relations avec les bailleurs et meilleure intégration des familles. L'enjeu désormais est de consolider ces acquis dans la durée, en maintenant la régularité des animations, en diversifiant les formats et en sécurisant les partenariats avec les institutions locales.

Axe 2 : Développer la dynamique participative

Dans quelle mesure l'objectif a été atteint ?

Objectif largement atteint

- Forte mobilisation des habitants avec 76 adhérent·e·s et près de 7 000 passages annuels.
- Renforcement du lien social interne : échanges réguliers entre salariés, bénévoles et usagers.
- Valorisation des savoirs et compétences des habitants : des bénévoles conçoivent et animent des ateliers.
- Offre diversifiée et évolutive d'activités.
- Partenariats solides qui garantissent la pertinence des actions.



Analyse

L'axe 2 a permis une réelle dynamique participative, où les habitants sont à la fois bénéficiaires et acteurs. Leur implication a enrichi le projet collectif et consolidé la légitimité du centre. Cependant, il reste essentiel de renforcer la représentation des habitants dans les instances dirigeantes, de soutenir les bénévoles pour éviter l'essoufflement et de développer encore les partenariats.

Axe 3 : Favoriser l'engagement et la mobilisation des bénévoles



Dans quelle mesure l'objectif a été atteint ?

Objectif atteint avec une dynamique renouvelée

- Sensibilisation réussie des jeunes au bénévolat.
- Appropriation du pouvoir d'agir et renforcement de la motivation.
- Création de nouvelles activités (maraudes, écologie, ateliers artistiques, etc.).
- Maintien des activités existantes.

Analyse

Cet axe a permis de développer une véritable culture de l'engagement bénévole au sein du centre. Les bénévoles deviennent force de proposition et d'innovation, ce qui dynamise la vie du centre. L'axe 3 constitue donc un succès, mais demande un accompagnement continu pour fidéliser les bénévoles, structurer la coordination et renforcer leur reconnaissance.

Axe 4 : Offrir un accueil inconditionnel

Dans quelle mesure l'objectif a été atteint ?

Objectif globalement atteint et reconnu

- Haute fréquentation : usagers de l'accès aux droits, inscriptions croissantes, listes d'attente pour le yoga et la méditation.
- Élargissement des publics accueillis : ouverture de nouveaux accueils jeunes, prise en compte des besoins des seniors.
- Reconnaissance par les partenaires et prescripteurs.
- Mise en place de boîtes à idées lors des événements.

Analyse

Cet axe a permis au centre d'incarner pleinement sa mission d'accueil inconditionnel. L'affluence accrue confirme la pertinence de l'offre et la confiance des habitants et partenaires. Cependant, cette réussite met en lumière de nouveaux défis : adapter les capacités d'accueil, renforcer les partenariats et continuer à favoriser l'expression directe des habitants. L'axe 4 a donc consolidé le rôle du centre comme acteur de proximité incontournable, mais appelle à une montée en puissance organisationnelle.

Pour chacun de ces axes, difficultés particulières rencontrées et leviers développés



L'année 2022 tout particulièrement a été éprouvante car elle a abouti au placement en redressement judiciaire du Relais 59 après une quarantaine d'année d'existence au service de la population.

Cette période a mené à une mobilisation citoyenne sans précédent de nos usagers en faveur du maintien du Relais et de nombreux appels à la solidarité d'habitants très attachés à leur maison de quartier. La situation financière était telle que nous avons été malmenés et par les événements et nos créanciers auprès desquels nous avons multiplié les demandes d'échéanciers, d'annulation ou de réduction de la dette.

L'équipe salariée a fait l'objet de nombreux départs (volontaires, licenciements, etc.). Il a fallu faire plus avec moins d'effectifs, moins de moyens et malgré tout maintenir un accueil de qualité ainsi que nos activités auxquelles il était impensable de renoncer.

Nous avons su rebondir. Le public, nos bénévoles ainsi que les salariés restants et les institutions ont été d'un grand soutien.

Le CA a été renouvelé. Le redressement a été écarté. Le Relais est reparti plus fort que jamais avec le développement de nouvelles activités et de nouveaux partenaires.



4

La démarche de renouvellement du projet social



La démarche a été initiée en octobre 2024 lors d'une réunion de préfiguration réunissant le comité de suivi interne — composé de la direction, de trois salarié.es et de trois administrateur.ices — ainsi que la Fédération des centres sociaux et socioculturels de Paris (FCS75). Cette réunion a permis de définir la méthode, le calendrier, ainsi que de clarifier les enjeux et les attentes liés à ce renouvellement, notamment :

- l'implication de l'équipe et des bénévoles à chaque étape du processus,
- la prise en compte de l'évolution des besoins des habitant·es depuis le dernier projet social.

Le bilan :

Les objectifs de la phase de bilan :

- Faire le point sur l'atteinte des objectifs et actions prévus au précédent projet ; expliquer les écarts, échecs, réorientations, nouveautés.
- Évaluer l'impact de l'action du centre sur le territoire.

Les méthodes mobilisées :

- Consolidation et mise à jour des bilans existants :

Une évaluation à mi-parcours du projet social 2022-2025 a été réalisée en décembre 2023, avec l'appui de la FCS75. Cette évaluation a été actualisée lors de la réunion d'équipe du 3 décembre 2024.

Le groupe de travail en a retiré des questionnements à explorer dans le diagnostic social de territoire et des pistes de réflexion à approfondir dans le cadre du futur projet social. Parmi les principales interrogations formulées :

-Quelles sont les motivations des familles à fréquenter le Relais 59 ?

-Comment améliorer l'accueil au Relais 59, en tenant compte de la configuration spécifique du CSC (locaux répartis sur trois sites et absence de salarié dédié à l'accueil) ?

-Qui sont les usager·ères de la Caserne de Reuilly, et comment favoriser leur intégration au sein du CSC ?

Évaluer l'impact de l'action du centre sur le territoire

Nous avons utilisé la méthode d'évaluation de l'utilité sociale développée par Yves Macquet, testée et adaptée pour le réseau parisien par la FCS75. Elle s'articule autour de l'évaluation de l'impact du centre social au regard de 5 dimensions : l'épanouissement et l'émancipation des personnes, une société plus équitable et solidaire, la démocratie locale, l'économie du territoire et la transition écologique et solidaire.

Un premier temps d'évaluation en interne a réuni 25 personnes (salarié.es, administrateur.ices, bénévoles, habitant·es...) pour produire une analyse de ce que produit le CSC sur ces 5 thématiques. S'en est suivi, trois semaines plus tard, un temps de travail partenarial réunissant 22 personnes dont 11 partenaires opérationnels et institutionnels pour commenter, compléter et construire des pistes de travail conjointes. A l'issue de cette phase, deux documents de synthèse, à retrouver en annexe, ont été formalisés et ont servi de support aux phases suivantes.



Le diagnostic :

Le comité de suivi a décidé d'interroger le public sur certaines des questions soulevées lors de la phase de bilan : l'accueil au CSC et l'implication et l'engagement au sein du CSC et dans le quartier.

Pour la collecte des données dites "chaudes", 4 réunions ont été animées par l'équipe auprès de différents publics du CSC :

- *Les familles (10 familles)*
- *Les jeunes (36 personnes)*
- *Les séniors (28 personnes)*
- *Les bénévoles (13 personnes)*

Ces réunions se sont tenues entre février et mars 2025. Les salarié-es se sont appuyés sur des techniques d'animation de l'éducation populaire pour interroger les habitant-es. mettre plus de détails si possible sur les animations Elles ont permis de récolter la parole d'environ 80 personnes, de croiser leurs enjeux, envies et besoins pour mieux comprendre comment les personnes vivent le lieu.

A l'issue de ces réunions, un travail de synthétisation du diagnostic^[1] a été réalisé lors d'une réunion d'équipe pour faire ressortir :

- La zone d'influence du CSC
- La typologie des personnes touchées au CSC*
- Les problématiques de vie de ces personnes et leurs besoins associés à ces problématiques*
- Les problématiques de ces personnes dans leur relation au CSC et les besoins associés*
- Les potentialités, leviers d'action et ressources pour répondre à ces besoins*

Ces informations ont été croisées avec un travail de synthèse des données froides réalisé par la Commission Vie Associative dans le but de relier ces problématiques relevées lors des réunions aux enjeux plus globaux territoriaux et prendre du recul sur celui-ci. Ce travail de synthèse s'est appuyé sur les travaux suivants :

- Le projet social de territoire CAF, 2021*
- Apur et Insee*

Définition des axes du projet social :

Tous les travaux réalisés aux étapes précédentes et le travail de synthétisation du bilan et du diagnostic ont permis d'avoir une base solide sur laquelle s'appuyer pour définir les axes, les objectifs et les actions du prochain projet social. Cette phase de définition des axes s'est tenue entre mai et juin 2025; elle s'est déroulée en plusieurs étapes :

- 1ere étape : à partir des documents synthétiques des étapes précédentes, faire ressortir ce qu'il est pertinent de continuer à approfondir ou d'initier dans le prochain projet social.*
- 2^e étape : en tirer les axes et les objectifs du futur projet social*
- 3^e étape : confronter ces axes et objectifs au regard de la population (lors du banquet citoyen), puis les soumettre au Conseil d'Administration*
- 4^e étape : ajuster axes et objectifs en fonction des retours et en tirer des actions*
- 5^e étape : valider les axes, objectifs et actions lors d'un Conseil d'Administration*

Calendrier prévisionnel

PERIODE	PHASE	ACTION	QUI	Description
oct 2024	CONFIGURATION	REUNION DE PREFICURATION	équipe + commission vie asso du CA + FCS75	Réunion d'équipe : élaboration d'une proposition de méthode et d'un calendrier pour le CA
5 novembre 2024	CONFIGURATION	VALIDATION DE LA METHODE	CA	Validation de la méthode et du calendrier
19-nov-24	CONFIGURATION	TER COMITE PILOTAGE	Direction, CA, CAF, Dsol, EPS, Elue Ville de Paris	Reunion de lancement de la démarche : présentation de la
03-déc-24	EVALUATION PRECEDENT PROJET	BILAN D'EXECUTION PRECEDENT	équipe + commission vie asso du CA + FCS75	Réunion de préparation (direction/FCS75) + Réunion d'équipe pour évaluer le degré
Déc 2024 - Janv 2025	EVALUATION PRECEDENT PROJET	EVALUATION UTILITE SOCIALE	Bénévoles, CA, salariés, habitant·es, partenaires, FCS75	1 réunion interne+ 1 temps de bilan intermédiaire + 1 réunion partenaires
4 fevrier 2025	EVALUATION PRECEDENT PROJET	COMITE PILOTAGE PARTENARIAL	Direction, CA, CAF, Dsol, EPS, Elue Ville de Paris	Reunion de suivi de l'évaluation du projet projet social actuel et validation de la méthodologie de diagnostic
févr-25	MISE A JOUR DIAGNOSTIC SOCIAL DE TERRITOIRE	RECUEIL DES DONNEES FROIDES	Direction + membres de la commission Vie Associative du CA	Réunion de synthèse des divers diagnostics
1 fev 2025	MISE A JOUR DIAGNOSTIC	DIAGNOSTIC FAMILLES	équipe + habitant·es	Réunion avec les familles
11 fev 2025	MISE A JOUR DIAGNOSTIC ACCUEIL	DIAGNOSTIC ACCUEIL	équipe + habitant·es	Réunion avec 28 habitant·es (nouveaux arrivant·es et séniors)
05-mars-25	MISE A JOUR DIAGNOSTIC BENEVOLES	DIAGNOSTIC BENEVOLES	équipe + habitant·es	Réunion avec 13 bénévoles
07-mars-25	MISE A JOUR DIAGNOSTIC JEUNES	DIAGNOSTIC JEUNES	équipe + habitant·es	Réunion avec 36 jeunes
01-avr-25	MISE A JOUR DIAGNOSTIC	COMITE PILOTAGE PARTENARIAL	Direction, CA, CAF, Dsol, EPS, Elue Ville de Paris	Compte rendu du diagnostic et validation de la méthodologie
08-avr-25	MISE A JOUR DIAGNOSTIC SOCIAL DE	FORMALISATION DU DIAGNOSTIC	équipe + commission vie asso du CA + FCS75	Réunion de synthèse des divers diagnostics
22-avr-25	ELABORATION PROCHAIN PROJET	1ere ETAPE D'ELABORATION DES AXES	équipe + commission vie asso du CA + FCS75	Réunion de formalisation des axes et objectifs
06-mai-25	ELABORATION PROCHAIN PROJET	2e ETAPE D'ELABORATION	équipe + commission vie asso du CA + FCS75	Réunion de formalisation des axes et objectifs
16-mai-25	ELABORATION PROCHAIN PROJET	COMITE PILOTAGE PARTENARIAL	Direction, CA, CAF, Dsol, EPS, Elue Ville de Paris	Retours sur la première version des axes et objectifs
24-mai-25	ELABORATION PROCHAIN PROJET	3e ETAPE D'ELABORATION DES AXES ET OBJECTIFS :	Equipe, CA, habitant·es	Confrontation de la première version des axes et objectifs auprès des habitant·es
03-juin	ELABORATION PROCHAIN PROJET	FORMALISATION DES AXES ET OBJECTIFS	Equipe	Réunion d'équipe : compte rendu du banquet citoyen et adaptation des axes et objectifs
11-juin	ELABORATION PROCHAIN PROJET	FORMALISATION DES AXES ET OBJECTIFS	Direction + FCS75	Réunion de formalisation des axes et des objectifs du nouveau projet social
1er juillet	ELABORATION PROCHAIN PROJET	FORMALISATION DES AXES ET OBJECTIFS	Equipe	Réunion d'équipe : définition des actions en lien avec les axes et objectifs définis
1er juillet	ELABORATION PROCHAIN PROJET	VALIDATION DES AXES ET OBJECTIFS	CA	Validation des axes et objectifs du prochain projet social en CA
juillet-septembre 2025	REDACTION ET PRESENTATION A L'AGREMENT	REDACTION	Direction	Rédaction et formalisation du projet social
19-nov-25	REDACTION ET PRESENTATION A L'AGREMENT	COMITE D'AGREMENT	COPIL + invités	Présentation du projet social en comité d'agrément pour validation de l'instruction
09-déc-25	REDACTION ET PRESENTATION A L'AGREMENT	CONSEIL ACTION SOCIALE	CAS CAF de PARIS / CDV et RT CAF	Attribution de l'agrément
05-janv-26	DIFFUSION DU NOUVEAU PROJET	DIFFUSION	Equipe du centre social	Diffusion du projet auprès des habitants et partenaires



En mai 2025, nous avons organisé un banquet citoyen afin de partager et de faire valider les axes de développement du prochain projet social.

Nous avons vécu une après-midi rythmée par des débats, des échanges et des jeux participatifs.

Cet événement nous a permis de vérifier si nos réflexions étaient en cohérence avec les enjeux actuels et les besoins exprimés par nos publics.

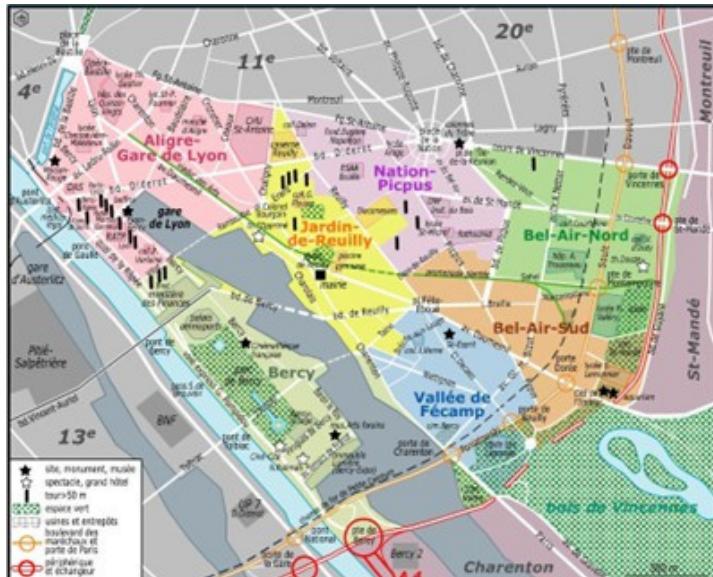


5

Diagnostic (Données froides et chaudes)

Données froides (sources : Apur, ville de Paris, Insee)

Le centre social Relais 59 est implanté dans le 12ème arrondissement, dans le quartier d'Aligre gare de Lyon.



1. Démographie et familles

Le 12^e arrondissement comptait 139 788 habitants en 2022. La population est en légère baisse depuis 2016 (-0,2 %), une tendance proche de celle observée à l'échelle parisienne. Cette diminution touche surtout les quartiers de l'Est (Reuilly-Diderot).

La densité de population est de 8 565,4 habitants au km² contre 20 054,1 sur Paris.

Le 12^e compte 73 574 ménages, regroupant 136 130 personnes. La structure des ménages se répartit ainsi :

- 51,5 % de ménages d'une personne (37 866 personnes).
- → Parmi eux : 21 % d'hommes seuls, 30,5 % de femmes seules.
- 45,5 % de ménages avec une famille (33 444 ménages).
 - 20 % couples sans enfant.
 - 16,3 % couples avec enfants.
 - 9,1 % familles monoparentales.
- 3,1 % autres ménages sans famille (colocations, foyers, etc.).

Couples - Familles - Ménages en 2022										
Commune de Paris 12e Arrondissement (75112)										
FAM T1 - Ménages selon leur composition										
Type de ménages		Nombre de ménages					Population des ménages			
		2011	%	2016	%	2022	%	2011	2016	2022
Ensemble		75 792	100,0	74 038	100,0	73 574	100,0	140 115	137 899	136 130
Ménages d'une personne		38 801	51,2	37 928	51,2	37 866	51,5	38 801	37 928	37 866
Hommes seuls		15 941	21,0	15 389	20,8	15 410	20,9	15 941	15 389	15 410
Femmes seules		22 861	30,2	22 539	30,4	22 456	30,5	22 861	22 539	22 456
Autres ménages sans famille		3 534	4,7	2 896	3,9	2 265	3,1	7 641	6 405	4 972
Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :		33 456	44,1	33 214	44,9	33 444	45,5	93 672	93 567	93 293
Un couple sans enfant		15 247	20,1	14 671	19,8	14 735	20,0	31 059	29 983	30 126
Un couple avec enfant(s)		12 618	16,6	12 389	16,7	12 018	16,3	48 219	47 837	45 961
Une famille monoparentale		5 592	7,4	6 154	8,3	6 691	9,1	14 394	15 747	17 206

Sources : Insee, RP2011, RP2016 et RP2022, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2025.

On a donc un arrondissement marqué par une forte proportion de personnes seules (plus d'un ménage sur deux), mais où les familles représentent encore près de la moitié des ménages.

Évolutions entre 2011 et 2022

Nombre total de ménages : baisse légère (-2,9 % en 11 ans, de 75 792 à 73 574).

→ cohérent avec la baisse démographique du 12^e.

Ménages d'une personne : stables en proportion (~51 %), mais en baisse en volume (-935 personnes).

Les femmes seules restent majoritaires et stables (~30 % des ménages).

Autres ménages sans famille : forte diminution (de 3 534 à 2 265 ménages, -36 %).

→ moins de colocations ou de ménages atypiques.

Familles (ensemble) : en hausse relative (44,1 % → 45,5 %).

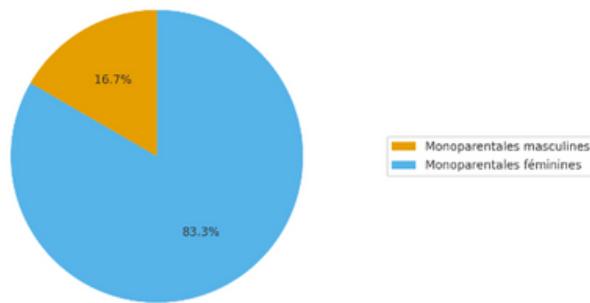
Couples sans enfant : stables (20 %).

Couples avec enfants : en recul (16,6 % → 16,3 %, -600 ménages).

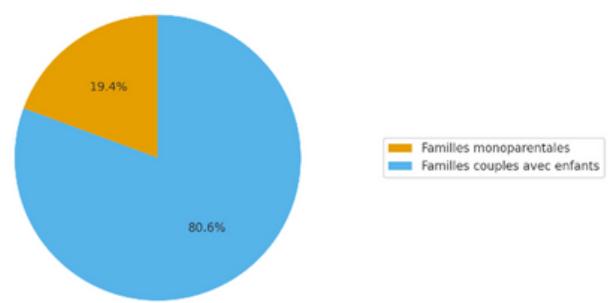
Familles monoparentales : en forte progression (7,4 % → 9,1 %, +1 100 ménages).

La grande évolution en 10 ans est donc la hausse des familles monoparentales.

Familles monoparentales - Paris 12e (INSEE 2018)



Répartition des familles avec enfants - Paris 12e (INSEE 2018)



2. Logement et transformations urbaines

Le 12^e est marqué par une forte dynamique immobilière.

Le prix du m² a dépassé 10 000 € en 2022, avant de redescendre à 9 300 € en 2023 (légèrement en dessous de la moyenne parisienne). Cette pression immobilière entraîne une augmentation des loyers, rendant le logement difficilement accessible aux classes moyennes, qui se tournent vers les arrondissements périphériques (19^e, 20^e) ou la banlieue.

Les quartiers de l'Est présentent un profil contrasté :

- La dalle Rozanoff, construite dans les années 1970-80, regroupe de grands ensembles sociaux mais aussi des copropriétés issues de ventes récentes, accentuant les contrastes sociaux.
- L'ancienne caserne de Reuilly a été transformée en un quartier mixte (50 % logements sociaux, 20 % intermédiaires, 30 % libres encadrés).

Le 12^e connaît aussi un processus de gentrification marqué dans certains secteurs comme Aligre ou Faubourg Saint-Antoine, avec l'arrivée de jeunes cadres, la hausse des prix et des transformations urbaines (piétonisation, végétalisation).

Ces mutations urbaines améliorent l'attractivité mais posent la question du maintien de la diversité sociale.

3. Économie et emploi

Le 12^e compte une population active plutôt favorisée :

- 46 % de cadres,
- 25 % professions intermédiaires,
- 25 % ouvriers et employés.

Le revenu médian est de 29 940 €/an par unité de consommation, proche de la moyenne parisienne.

Mais des inégalités territoriales persistent : revenus plus faibles le long des Maréchaux et à Bercy, plus élevés à Bastille et Faubourg Saint-Antoine.

Le taux de chômage était de 6,9 % en 2023, inférieur à la moyenne nationale (7,1 %) et parisienne (\approx 11 %).

- Mais 22 % des chômeurs sont en situation de chômage de longue durée (2 ans ou plus).
- Les chômeurs sont majoritairement qualifiés : 46 % ont un Bac+3 ou plus, 32 % sont cadres.
- Les jeunes (15-24 ans) et les personnes sans diplôme restent les plus exposés.

4. Éducation et jeunesse

Le taux de scolarisation est élevé :

- 97 % des 15-17 ans sont scolarisés.
- 71 % des 18-24 ans (contre 64 % dans le 20^e, 79 % dans le 14^e).

Le niveau de diplôme est supérieur à la moyenne parisienne :

- 39 % Bac+5,
- 15,6 % Bac+3/4,
- 11,1 % sans diplôme (contre 16,3 % dans le 20^e).



5. Précarités et fragilités sociales

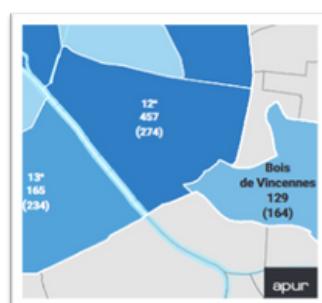
Si les indicateurs sociaux du 12^e sont globalement meilleurs qu'à l'échelle parisienne, des fragilités subsistent

- 14 % des habitants vivent sous le seuil de pauvreté (contre 15 % à Paris).
- La précarité est aussi visible à travers l'hébergement d'urgence : environ 12 000 familles logées à l'hôtel en Île-de-France, dont une partie dans le 12^e (chiffres spécifiques non disponibles).

L'arrondissement accueille également un nombre important de personnes en situation de rue, notamment autour des gares de Lyon et de Bercy.

· 351 personnes ont été recensées lors de la Nuit de la Solidarité 2020.

· Soit 25 personnes pour 10 000 habitants (contre 16 à Paris). Le nombre de personne recensées en 2025 est de 3507, c'est + 491 personne qu'en 2023



Données chaudes :

À partir des échanges menés avec les jeunes, les familles et les bénévoles, ainsi que de notre expérience et de nos observations de terrain, plusieurs constats émergent. Ces données sont considérées comme des éléments « chauds » reflétant la réalité actuelle du quartier et du CS.

Jeunes

- Les problématiques sociales semblent avoir évolué positivement : moins de tensions dans le quartier, avec une baisse des rixes, des amendes et des situations de décrochage scolaire.
- Les préoccupations se déplacent désormais vers l'avenir : orientation scolaire et professionnelle, recherche de formations (notamment le BAFA) et accompagnement pour les départs en vacances.
- Le public jeune accueilli au CS tend à rajeunir, avec une forte présence de fratries.
- Le 12^e arrondissement se caractérise par une présence importante de jeunes, liée à la densité d'établissements scolaires (écoles, collèges) et d'équipements récents (Sorbonne Nouvelle, Caserne de Reuilly, Messageries en construction).
- Les jeunes montrent une fidélité forte au CS : beaucoup fréquentent la structure depuis l'enfance jusqu'à l'âge adulte, créant une continuité éducative et sociale.

Bénévoles

- Les bénévoles sont souvent sur-sollicités dans leur quotidien (entre obligations familiales, professionnelles et engagement associatif).
- Certains rencontrent des problèmes de santé, ce qui peut fragiliser leur implication.
- Leurs besoins exprimés sont clairs : se sentir utiles, avoir des contacts et des interactions sociales, être reconnus dans leur engagement et appartenir à un collectif.
- Le défi principal est donc de maintenir leur motivation tout en évitant l'épuisement, et de favoriser le renouvellement des bénévoles.

Familles

- Beaucoup de familles font face à des difficultés financières et vivent dans des conditions de logement précaires.
- Les démarches administratives restent un frein important, notamment pour celles en situation irrégulière.
- On observe une forte présence de familles monoparentales, particulièrement exposées à la précarité.
- Les publics accueillis au CS incluent notamment les parents utilisant la halte-garderie et les adultes inscrits aux cours de français.
- Les familles expriment une recherche d'amélioration de leurs conditions de vie : emploi, garde d'enfants, logement, insertion sociale.
- Certaines rencontrent des difficultés liées à une méconnaissance des codes du vivre-ensemble, nécessitant un accompagnement social et culturel.

Public accueilli au CS (accueil général)

- Le CS reçoit une grande diversité de publics : habitants de logements sociaux, personnes sans emploi, migrants, seniors isolés, familles précaires, personnes hébergées en hôtel social ou en foyer.
- Pour les seniors, le besoin majeur identifié est le renforcement du lien social afin de lutter contre l'isolement.
- Le CS joue ainsi un rôle d'espace ressource et de lieu de convivialité, particulièrement pour les publics fragilisés.

Quelles sont les potentialités repérés sur le territoire ?

Les partenaires

Présence d'associations, d'équipements jeunesse (CLAJE, Paris Anim'), de structures sociales et culturelles avec lesquelles renforcer les partenariats.

Partenaires locaux (Mairie, CAF, bailleurs sociaux, établissements scolaires)

Partenaires financiers globalement soutenants

Opportunité d'élargir les partenariats avec de nouveaux acteurs liés aux mutations urbaines (Caserne de Reuilly, Messageries, Sorbonne Nouvelle).

Les seniors

Présence d'une population importante de personnes seules dans l'arrondissement (51 % des ménages), dont une partie âgée.

Forte demande de convivialité et d'échanges

Seniors porteurs d'expériences et de savoirs valorisables dans des actions intergénérationnelles (transmission, accompagnement scolaire, mémoire du quartier).

Opportunité d'impliquer les seniors dans la dynamique bénévole, en réponse à leur besoin de se sentir utiles et reconnus.

Présence d'équipements et associations travaillant déjà sur l'isolement (opportunité de partenariat).

La jeunesse



Densité et diversité des établissements scolaires

Fidélité des jeunes au centre social, créant une continuité éducative et sociale sur le long terme.

Demande croissante en accompagnement vers l'avenir : orientation, insertion professionnelle, accès aux formations (BAFA, stages).

Diminution des tensions et des rixes → climat plus propice à la mise en place de projets constructifs.

Présence d'équipements sportifs et culturels variés dans l'arrondissement (gymnases, city stades, piscines, médiathèques).

Jeunes motivés par des projets collectifs (vacances, activités citoyennes)

La famille

Présence d'une halte-garderie et de cours de français au CS → leviers pour renforcer le lien et le temps pour soi.

Publics diversifiés (familles migrantes, habitants de logements sociaux et copropriétés) → richesse pour travailler sur le vivre-ensemble et l'interculturalité.

Volonté exprimée des familles de s'investir dans des démarches collectives (soutien scolaire, ateliers partagés, sorties culturelles).

SWOT



Équipe solide et engagée à l'accompagnement des publics
Salarié.es motivé.es et polyvalent.es
Des partenaires financiers présents et soutenants
Des relations avec les institutions solides
Le centre social est repéré sur le territoire
Implication forte des bénévoles
Capacité d'adaptation aux besoins du territoire
Reconnaissance et confiance des familles et usagers



Locaux trop petits
Équipe réduite (perte de certains postes : FLE / ACCUEIL)
Manque de moyens matériels et logistiques
Dépendance à certains financements pour maintenir l'activité
Communication encore insuffisante, pas d'identité visuelle (visibilité, réseaux sociaux, etc.)
Certaines conventions non pluriannuelles



Développement des partenariats divers
Partenaires locaux solidaires
Partenaires financiers soutenants et à l'écoute.
Familles présentes sur le territoire
Possibilité de capter de nouveaux financements (appels à projets, mécénats, fondations)
Renforcement du travail en réseau avec d'autres structures du territoire
Arrivée de nouvelles populations sur le territoire (public potentiel à accueillir)
Création de nouveaux quartiers avec logement sociaux



Baisse des financements
Climat politique instable et inquiétant
Polarisation des discours
Risque d'épuisement des équipes dû à la charge de travail
Évolution des attentes des financeurs
Isolement de certaines familles (difficultés économiques, fracture numérique)
Gentrification de l'arrondissement



Zones de compétences

Délimiter à partir d'une carte la partie du territoire sur laquelle portera prioritairement le projet agréé par la Caf

Elle est définie en fonction des lieux de provenance du public, en lien avec l'implantation de ses trois espaces : l'EPN, l'Espace Malot et l'espace Rondelet. La carte présentée illustre la répartition de l'ensemble des publics accueillis, qu'il s'agisse de familles ou d'individus.

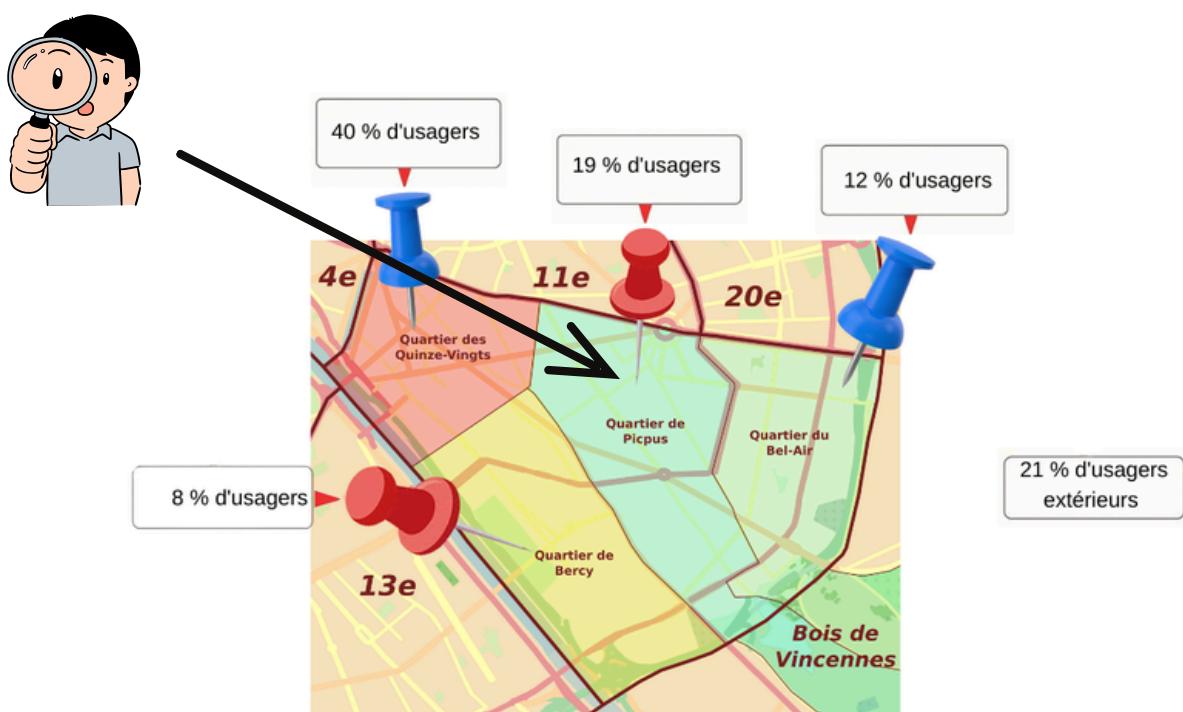
En ce qui concerne l'impact direct, ce sont principalement les quartiers des Quinze-Vingts — incluant Chalon, Aligre, Villiot, Bercy, Reuilly-Diderot, ainsi que, plus récemment, la caserne de Reuilly — qui sont concernés.

Cependant, certaines activités comme le numérique, l'accès au droit ou encore les cours de français attirent un public plus large, au-delà de la zone d'intervention habituelle du centre social. Des usagers viennent ainsi d'autres quartiers, voire même d'arrondissements voisins

Zoom sur le nouveau quartier cible du centre social la Caserne de Reuilly

Le projet, mené par Paris Habitat, est constitué de logements sociaux, familiaux et spécifiques, incluant notamment des logements pour étudiants.

Un jardin a été aménagé au cœur des bâtiments, sur l'emplacement de l'ancienne place d'armes. Cet espace, désormais totalement ouvert, constitue un passage public reliant le boulevard Diderot à la rue de Reuilly. C'est pour ce passage que la ville et le bailleur nous ont demandé d'intervenir.



Quartiers d'origine des usagers du Relais 59

6

En quoi le projet présenté favorise...



L'inclusion sociale et la socialisation des personnes :

Le centre continuera d'accueillir de manière inconditionnelle l'ensemble des habitants. Nous mènerons également des actions d'« aller-vers », afin de toucher les publics fragilisés, vivant des situations d'isolement, pour éviter ce que l'on appelle la mort sociale.

À travers des actions de création de lien social (comme le café des aînés) et le fait que toutes nos animations permettent un accès facile, nous favorisons la rencontre et l'ouverture.

Nous proposons des actions à très petit prix, voire gratuites la plupart du temps, ce qui supprime le frein financier. Nous sommes formés à l'écoute et à l'orientation, ce qui instaure un climat de confiance où les habitants peuvent se livrer.

Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire :

Dans tous les domaines d'intervention du centre social – de l'enfance aux seniors, en passant par les familles – nous travaillons au maximum en partenariat, en valorisant et en mettant en avant les initiatives locales.

Des actions spécifiques seront mises en place dans le nouveau projet, comme les actions de lutte contre les rixes, favorisant les liens entre jeunes de différents quartiers, ou encore les actions intergénérationnelles, permettant une meilleure compréhension entre les générations.

L'inclusion sociale et la socialisation des personnes :

Nous mettrons en avant le bénévolat et accompagnerons les habitants qui souhaitent s'impliquer jusqu'à leur entrée dans le conseil d'administration.

Nous organiserons des actions lors des événements politiques locaux pour favoriser l'apprentissage de la citoyenneté et du vote.

Nous ouvrirons des espaces d'expression et de participation au sein du centre social afin de donner la parole aux habitants.

Nous accompagnerons les jeunes dans la création d'associations ou de projets entrepreneuriaux.

Nous travaillerons sur les questions de discrimination et développerons l'entraide intergénérationnelle.

Nous continuerons à animer nos ateliers sous le prisme de l'éducation populaire.

AXES 1

Renforcer l'engagement citoyen et la dynamique bénévole/la participation des habitant-es

Objectifs poursuivis + opérationnels

Exemple d'actions

1. Renforcer l'engagement bénévole

- a. structurer et affiner la stratégie de mobilisation des bénévoles
- b. Renforcer la qualité de la relation entre bénévoles et salariés et valoriser l'engagement bénévole
- c. Créer des passerelles entre bénévoles des différents secteurs

2. Développer la participation des habitant-es à la vie associative

- a. Développer la connaissance inter-secteurs
- b. Donner de la visibilité aux possibilités d'engagement au sein du CSC
- c. Développer le nombre d'adhérents
- d. Favoriser le portage d'actions par les habitant-es et le CA

3. Accompagner l'engagement citoyen

- a. Soutenir la création d'associations et d'initiatives par les habitant-es
- b. Accompagner les habitant-es dans l'exercice de la citoyenneté
- c. Soutenir le développement du sens critique

Organisation de portes ouvertes, diffusion des offres sur les plateformes spécialisées (Tous Bénévoles, Bénévolt, etc.).

Améliorer la communication autour du CSC et proposer un parcours d'intégration formalisé pour chaque nouveau bénévole.

Développer un plan de formation régulier et l'intégrer comme un engagement réciproque dans la charte du bénévolat.

Organiser 3 temps festifs par an (galette des rois, fête de fin d'année, temps par pôles).

Soutenir et animer la Commission Vie Associative

Maintenir une dynamique de dialogue avec l'animation des commissions mixtes deux fois par an.

Mettre en place des gestes de reconnaissance (ex. cartes de remerciement réalisées par les enfants de l'accompagnement à la scolarité).

Organiser des rencontres inter-bénévoles autour de thématiques transversales (charte, sécurité, accueil, organisation interne, etc.).

Faire une action par mois entre les familles du CSC et celles de la Halte

AXES 2

Soutenir l'épanouissement et l'autonomie des habitant-es

Sous objectif transversal : encourager l'autonomie des habitant-es par la prise de responsabilité

Objectifs poursuivis + opérationnels

Exemple d'actions

1. Favoriser l'accès aux droits

- a. Continuer les permanences sociales
- b. Renforcer les collaborations partenariales
- c. Soutenir les jeunes dans l'accès à leurs droits

2. Renforcer les actions de prévention

- a. Favoriser la prévention en santé auprès des habitant-es
- b. Consolider la médiation numérique individuelle et collective
- c. Développer les actions de prévention en matière d'écologie

3. Soutenir les apprentissages tout au long de la vie

- a. Soutenir les jeunes et leurs familles dans le parcours scolaire des enfants
- b. Soutenir l'insertion sociale et professionnelle des jeunes
- c. Accompagner les habitant-es dans l'apprentissage du français

Continuer les permanences d'écrivain-es public-ques

Travailler en lien avec la MDS dans le cadre du « Nouveau parcours usager »

Participer aux concertations du « club partenaire » mises en place par la CAF

Continuer le partenariat pour la distribution de cartes restaurants avec la ville.

Soutenir les jeunes dans leurs relations avec la police (demande de l'amnistie de leurs amendes)

Organiser le forum santé chaque année

Proposer des ateliers bien-être et santé en partenariat avec le PRIF et l'UFOLEP

Mettre en place 3 actions par an autour de la santé mentale des jeunes

Proposer des ateliers de sensibilisation à la cybercriminalité

Sensibiliser à l'écologie par des actions en lien avec l'alimentation (en lien avec l'AMAP), la santé ou le bien être mental

Continuer de proposer des cours de Français langues étrangères tous niveaux.

Mettre en place des parcours d'accès à la culture pour les apprenants des cours de français.

Proposer de la mise à niveau en écriture.

Mettre en place des ateliers contre l'illettrisme

AXES 3

Renforcer le vivre-ensemble et les solidarités sur le territoire

Objectifs poursuivis + opérationnels

Exemple d'actions

- Renforcer la prévention et la sensibilisation aux préjugés

a. Lutter contre les préjugés (VSS / âgisme / racisme / homophobie etc.)

b. Lutter contre les rixes

- Favoriser le lien social à travers la convivialité et l'interconnaissance sur le territoire

a. Favoriser les temps conviviaux

- Développer les actions de solidarité de proximité

a. Développer la solidarité intergénérationnelle

b. Soutenir les projets de solidarité

Organiser des cycles de rencontres et de conférences dans le cadre du Projet de la Fondation pour la mémoire de l'esclavage.

Proposer des balades exploratoires sur l'accessibilité de l'espace public.

Proposer des formations pour les salarié-es du CSC et pour les jeunes sur l'âgisme et l'intergénérationnel

Proposer une journée de prévention contre les VSS

Mettre en place des ateliers pédagogiques « déconstruire les préjugés » réguliers (ex : semaine de la lutte contre les discriminations racistes, antisémites et anti LGBTQIA+)

Organiser des sorties inter-centres de loisirs des territoires du 11e, 12e et 13e arrondissement

Organiser des séjours inter-quartiers

Organiser la V12 cup juniors (tournois de foot inter-quartiers)

Participer à la Chaîne qui nous rassemble (11, 18, 19, 20e)

Participer à la Marche de la paix dans les quartiers

Organiser une fête des familles ,une fête de la crèche

Poursuivre les Cafés des aînés

Organiser un Banquet Citoyen chaque année

Mettre en place le projet entre le collège et la Maison des aînés et des aidants

Créer un partenariat avec Paris en Compagnie

Développer des actions de transmission entre les générations (à partir de 2027)

Soutenir l'association de maraudes des jeunes

AXES 4

Renforcer la visibilité du lieu et la qualité de l'accueil dans et hors les lieux

Objectifs poursuivis + opérationnels

- Accroître la visibilité du centre et de ses actions

- Développer des formes d'accueil « hors les murs » au plus près des habitant-es

a. Améliorer l'accessibilité de l'accueil

b. Repenser l'organisation de l'accueil

- Proposer un accueil chaleureux et inclusif

a. Développer les actions hors les murs auprès du public

b. Développer l'aller-vers en lien avec les partenaires du territoire

- Renforcer notre capacité d'orientation des habitant-es vers les ressources partenaires du territoire

a. Se former en interne pour mieux orienter

b. Travailler en coopération avec les partenaires

Exemple d'actions

Améliorer l'accessibilité des lieux (aux séniors notamment)

Former les salarié-es et le public aux gestes qui sauvent (PSC1)

Mettre en place un Comité Accueil (composé de salarié-es, bénévoles et habitant-es pour repenser les pratiques et améliorer l'accueil ?)

Engager des travaux de restructuration de l'accueil et redéfinir les espaces de travail

Repenser l'organisation de l'accueil au sein des deux locaux (Malot et Frenay) en dédiant de la ressource humaine à l'accueil

Organiser la coordination des bénévoles accueil (référent, processus, etc.)

Proposer des actions hors les murs, notamment sur les nouveaux territoires (Caserne de Reuilly)(pieds d'immeubles, événements festifs etc.)

Faire de l'aller-vers une fois par mois, devant le CSC, lors d'événements avec les partenaires (ex ?)

Participer aux forums en lien avec les partenaires : forum séniors, semaine bleue etc.

Former les bénévoles de l'accueil à l'orientation du public

Renforcer la stratégie de communication en lien avec les acteurs du territoire (écoles, collèges, lycées, Mairie, CAF)

Axes d'interventions priorisés

Animation collective famille

AXES 1

Soutenir la fonction parentale

Objectifs poursuivis + opérationnels

Accompagner les parents dans leurs questionnements

Soutenir la relation des parents aux institutions

Créer des espaces de répit parental

Soutenir les familles monoparentales

Exemple d'actions

Proposer des cafés des parents, des permanences d'écoute avec un-e conseiller-e conjugal-e et familial-e et des permanences avec le CIDFF

Organiser une rentrée des parents (Pronote, c'est quoi une école, etc.)

Offrir du répit aux familles par l'acquisition de places pour leurs enfants à la Halte-Garderie

Proposer des ateliers aux parents, en dehors des temps de présence des enfants (bien être, sophrologie, danse thérapie, couture, sophrologie etc.)

AXES 2

Accompagner les dynamiques familiales

Objectifs poursuivis + opérationnels

Créer du lien et favoriser la relation parents-enfant(s)

Développer des actions de prévention

Créer des passerelles entre les publics et transversalité entre les pôles

Exemple d'actions

Proposer des ateliers parents-enfant(s) : cuisine, jardinage, lecture, motricité libre etc.)

Proposer des moments jeux de société

Accompagner et conseiller les parents lors des transmissions avec la crèche

Sensibiliser les parents sur des thématiques précises lors des cafés des parents (les risques des écrans, l'alimentation du jeune enfant etc.)

Organiser des temps conviviaux inter-pôles

Favoriser l'implication des parents dans les actions jeunesse (ex : buvette de quartier pour autofinancement séjour jeunesse)

Continuer d'animer le Point Info Vacances

AXES 3

Attirer et fédérer les familles du territoire

Objectifs poursuivis + opérationnels

Exemple d'actions

Organiser des temps conviviaux tout au long de l'année

Faire une action par mois réunissant les familles du CSC et celles de la Halte-Garderie

Proposer des actions d'aller vers sur le territoire de la caserne de Reuilly

Poursuivre les actions hors les murs d'été

Organiser des pieds d'immeuble dans le cadre du partenariat avec la RIVP

Organiser les événements festifs en lien avec les familles (fête de quartier, fête de fin d'année etc.)

Animer la Commission famille trimestrielle

Continuer les projets de développement du pouvoir d'agir sur le quartier avec le groupe de familles du jeudi

Organiser des sorties (au marché, à la bibliothèque et au square) avec les familles de la crèche

Animer des ateliers familles pour améliorer la vie dans le quartier ou le centre (par exemple : aménagement de bac à fleurs)

Organiser un projet de voyage en famille

Accompagner les propositions d'activités ou de sorties des familles

Accompagner les familles vers l'engagement bénévole

Proposer des rencontres conviviales entre les bénévoles du pôle famille



Je souhaite tout d'abord adresser mes sincères remerciements à l'ensemble des équipes du centre social, salariées comme bénévoles. Merci aux administrateurs qui ont travaillé sur le projet depuis le début de son renouvellement. Leur connaissance fine du public et du quartier a permis d'enrichir notre réflexion et d'apporter un contenu pertinent, ancré dans la réalité du territoire.

Les salarié·e·s disposent d'une parfaite connaissance et quotidienne des publics ; au-delà des diagnostics chiffrés, ils ont apporté la réalité du terrain, indispensable pour construire un projet social cohérent avec les besoins du quartier. Malgré un quotidien déjà bien rempli, ils ont toujours répondu présent et ont su mobiliser les habitants pour participer à la réflexion collective.

Nous avons également eu la chance d'être accompagnés par une commission réunissant l'ensemble de nos partenaires. Leur regard, leur expertise et leur soutien constant ont été essentiels tout au long de notre travail de réflexion. Le Relais 59 s'est senti soutenu et valorisé, et cette dynamique a permis de mettre en avant notre rôle au sein du quartier ainsi que la fidélité de nos partenaires institutionnels.

Un merci tout particulier à la Caf de Paris, à la DSOL, à la MDS, ainsi qu'à toutes les personnes de la Mairie du 12^e qui nous ont accompagnés.

Un immense merci à la Fédération des Centres Sociaux de Paris. Grâce à leurs compétences en animation de réseau et en travail collaboratif, elles nous ont aidés à clarifier, structurer nos idées et à analyser nos recherches de terrain. Leur soutien a été plus que précieux dans la rédaction de notre projet social.

Le travail des associations est essentiel pour la vie des territoires. Malgré les défis ou les périodes d'incertitude, la cohésion entre partenaires renforce notre capacité à progresser et à construire des actions solides et durables.

Merci à vous toutes et tous.

La direction.



ASSOCIATION RELAIS 59
1 RUE HECTOR MALOT 75012
TÉL : 01.43.43.20.82
N° SIRET 320 798 176 00022